



# DELIBERAÇÃO

## Nº 011/2024 - CHBB

*Aprova o Plano de Comunicação e Mobilização Social 2025 do Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas.*

Conforme **Assembleia Geral Ordinária** realizada aos vinte sete dias de novembro do ano de dois mil e vinte e quatro, **aprovou-se** com votação unânime o **PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL 2025**, do Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas.

Joinville, 27 de novembro de 2024



Documento assinado digitalmente  
VIRGINIA GRACE BARROS  
Data: 03/12/2024 11:38:23-0300  
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Virgínia Grace Barros  
Presidente

Anexo:

- 1) Ata nº 94, de 27/11/2024
- 2) PLANO DE COMUNICAÇÃO E MOBILIZAÇÃO SOCIAL 2025

1 **Ata nº 94 da Reunião de Assembleia Geral Ordinária e Eleitoral** do Comitê de Gerenciamento Bacias Hidrográficas  
2 do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas – **Comitê Babitonga - CHBB**

3  
4 **Local:** Auditório CHBB, na Univille – 1º piso – Bloco A – Sala A120, Campus Universitário, s/nº - Bom Retiro,  
5 Joinville/SC

6 **Data:** 27/11/2024 - **Início:** 14h17h - **Término:** 15h56min

7  
8 **Participantes:**

- 9 1. CAJ – Claudia Rocha
- 10 2. PMG – Virgínia Dias Fisch
- 11 3. ÁGUAS DE SÃO FRANCISCO – Tamires Oliveira Gefune
- 12 4. DÖHLER SA – José Mário Gomes Ribeiro
- 13 5. SCHULZ – Letícia Vieira Aimi
- 14 6. AJAQ – Catia Zoller Porsh
- 15 7. CELESC – Gustavo da Cunha
- 16 8. SINDIPEDRAS – Gabriel Klein Wolfart
- 17 9. PMJ – Magda Cristina Villanueva Franco
- 18 10. PMBBS – Amyr Axel Klever Krause Francisco
- 19 11. PMI – Gabriela Trivisani Pereira
- 20 12. UDESC – Virgínia Grace Barros
- 21 13. FURJ/UNIVILLE – Therezinha Maria Novais de Oliveira
- 22 14. INSTITUTO BABITONGA – Claudio Rudolfo Tureck
- 23 15. AJM – Angelita Ecker Ferreira
- 24 16. SEMAE – Vinícius Tavares Constante
- 25 17. EPAGRI – Hector Silvio Haverroth
- 26 18. IMA – Marta Beatriz Maccarini
- 27 19. COREDEC – Antonio Edival Pereira

28  
29 **Ouvintes:**

- 30 20. Elaine Cristine Scheunemann Fischer – DÖHLER SA
- 31 21. Maiko Alexander Bindemann Richter – PMJ
- 32 22. Kamilly Schroeder dos Anjos – PMBBS
- 33 23. Leonardo Romero Monteiro – UDESC
- 34 24. Priscila Ventura – IMA
- 35 25. Yara de Mello – Univille (Entidade Executiva)
- 36 26. Sergio O. Fischer – Univille (Entidade Executiva)
- 37 27. Débora Jareta Magna – UNIVPM
- 38 28. Iara Strucks – Univille (Entidade Executiva)
- 39 29. Mileine Girardi Bernardi – Univille (Bolsista FAPESC)

40  
41 **ASSUNTOS DISCUTIDOS:** O Presidente – Eng. José Mário Gomes Ribeiro, abriu a reunião, saudou os presentes, e  
42 passou a palavra para a Secretária Executiva – Elaine Cristine Scheunemann Fischer, que deu início ao processo  
43 eleitoral – 1) Eleição da Presidência e Secretaria Executiva – Mandato 2024/2026, passando a palavra para a  
44 Presidente da Comissão Eleitoral – Claudia Rocha (CAJ), que informou aos presentes a inexistência de protocolo de  
45 chapa, desta forma questionou os presente se alguém gostaria de apresentar uma chapa, visto que o Edital nº  
46 003/2024, foi retificado estendendo o prazo de apresentação de chapa até a data de 27/11/2024, neste momento  
47 foi apresentada uma chapa, apresentada pela Prof.ª Virgínia Grace Barros (UDESC), sendo ela candidata a  
48 Presidente, José Mário Gomes Ribeiro (Döhler SA) – Vice-presidente e Marta Beatriz Maccarini (IMA) – Secretária  
49 Executiva, a Sra. Claudia Rocha, colocou a chapa em votação, sendo aprovada de forma unânime entre os  
50 presentes. Desfez-se a Comissão Eleitoral e a Sra. Elaine Cristine Scheunemann Fischer, passou a conduzir a pauta  
51 plenária da Reunião Ordinária; 2) Deliberação – Atas de reuniões anteriores: informou que as atas nº 91/2024 de

52 11/10/2024, 92/2024 de 22/10/2024 e 93/2024 de 22/10/2024, foram enviadas por e-mail e colocou as respectivas  
53 atas em votação, que foram aprovadas de forma unânime pelos presentes; 3) Deliberação – Calendário de  
54 Atividades: foram expostas as agendas previstas para o ano de 2025 e colocado em votação, sendo aprovado  
55 unanimemente pelos presentes; 4) Deliberação Relatório de Atividades 2024 – apresentado pela bolsista FAPESC,  
56 Mileine Girardi Bernardi, foi colocado em votação e aprovado de forma unânime entre os presentes; 5) Deliberação  
57 – Plano de Trabalho 2025: apresentado pela Sra. Elaine Cristine Scheunemann Fischer, foi solicitado inclusão no  
58 item 9 de projetos desenvolvidos pelas organizações membro, sendo eles: Estudo de Disponibilidade Hídrica dos  
59 rios Piraí e Cubatão, pela Claudia Rocha (CAJ), Plano Municipal de Gestão de Riscos e Desastres, pelo Sr. Maiko  
60 Alexander Richter (PMJ), Proteção Levada à Sério, pelo Sr. Antônio Edival Pereira (COREDEC), com os ajustes  
61 solicitados o documento foi posto em votação, sendo aprovado de forma unânime pelos presentes; 6) Deliberação –  
62 Plano de Comunicação 2025: a Sra. Elaine Cristine Scheunemann Fischer fez a apresentação e colocou em votação o  
63 documento, que foi aprovado de forma unânime pelos presentes; 7) Deliberação – Plano de Capacitação 2025: a  
64 Sra. Elaine Cristine Scheunemann Fischer fez a apresentação, na qual foram destacados os temas das capacitações:  
65 Comitê de Bacia: o que é, o que faz? e Plano de Bacia, colocou em votação o documento, que foi aprovado de  
66 forma unânime pelos presentes; 8) Apresentação do Status – Planejamento Estratégico: apresentado pela Sra.  
67 Elaine Cristine Scheunemann Fischer, das ações previstas para o ano de 2024, foram encaminhadas 70% das ações;  
68 9) Apresentação dos dados de monitoramento do rio Parati: a Profª Therezinha Maria Novais de Oliveira  
69 (FURJ/UNIVILLE), fez a apresentação dos parâmetros medidos nos três pontos, destacando alguns parâmetros que  
70 diferem da legislação e outros pontos que tem a influência de maré e tem seus resultados impactados; 10)  
71 Apresentação da Maquete do rio Cachoeira: a Profª Therezinha Maria Novais de Oliveira, fez a apresentação da  
72 maquete aos presentes que ficou exposta para apreciação, enfatizando que a mesma foi construída em um  
73 tamanho para facilitar a mobilidade para as ações de educação ambiental, sendo uma ferramenta muito útil para  
74 estes momentos de capacitação; 11) Apresentação dos Resultados do Projeto “Escolas pela Água”: a Sra. Elaine  
75 Cristine Scheunemann Fischer, informou que o projeto ainda está em andamento e já foi executado em três escolas,  
76 sendo elas: Escola Municipal Eugênio Klug (6º ano), Escola Municipal Honório Saldo (4º ano) e Escola Municipal  
77 Isabel Silveira Machado (4º ano); 12) Apresentação do Projeto TREASURE da UDESC, a Profª Virgínia Grace Barros,  
78 agora Presidente do Comitê Babitonga, fez a apresentação, informando que trata-se de um projeto que prospecta a  
79 valorização das águas subterrâneas e águas recuperadas para adaptação às secas, os parceiros da UDESC neste  
80 projeto são: INPE, UNIVILLE, USP e o Comitê Babitonga, o projeto é financiado pelo organismo Water4All, foram  
81 ainda explanados pela Professora o objetivo, tarefas, metodologia, marcos, produtos e pacotes de trabalho; 13)  
82 Assuntos Gerais: com a palavra aberta a Profª Therezinha Maria Novais de Oliveira, informou que os trabalhos da  
83 Entidade Executiva se encerrariam agora, mas foi aditivado um termo estendendo os trabalhos da Univille como  
84 Entidade Executiva até dia 28/02/2025, e o Sr. Vinícius Tavares Constante – SEMAE, complementou a informação  
85 que o Edital para contratação da nova Entidade Executiva deve ser publicado em breve para contratação no  
86 próximo ano; a Sra. Magda Cristina Villanueva Franco (PMJ), se pronunciou fazendo um convite a todos presentes  
87 para prestigiarem a 1ª Conferência Intermunicipal do Meio Ambiente do Nordeste de Santa Catarina, evento alusivo  
88 à 5ª Conferência Nacional do Meio Ambiente, a ser realizada no dia 04 de dezembro de 2024, no horário das 8h às  
89 18h30min, no Auditório da Faculdade Anhanguera em Joinville; na sequência a Sra. Yara de Mello – Univille, fez uso  
90 da palavra para passar aos presentes uma breve explanação sobre o andamento do Estudo sobre Recursos Hídricos  
91 Subterrâneos de Santa Catarina, na qual abordou o levantamento de dados, a sistematização e análise de  
92 consistência dos dados, caracterização hidroquímica das águas subterrâneas e diagnóstico da qualidade destas  
93 águas, informado que deve ser finalizado em breve os trabalhos relativos a este estudo e sendo entregue ao  
94 Governo Estadual. Sem que mais ninguém fizesse uso da palavra, o Sr. Presidente deu por encerrada a reunião da  
95 qual segue lavrada a presente ata.

Joinville, 27 de novembro de 2024

96  
97  
98  
99  
100  
101  
102



103  
104  
105  
106  
107  
108  
109  
110  
111  
112  
113  
114  
115  
116  
117  
118  
119  
120  
121  
122  
123  
124  
125  
126  
127  
128  
129  
130  
131  
132  
133  
134  
135  
136

Virgínia Grace Barros  
Presidente

Marta Beatriz Maccarini  
Secretária Executiva



Documento assinado digitalmente  
**VIRGINIA GRACE BARROS**  
Data: 02/12/2024 17:53:28-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



Documento assinado digitalmente  
**MARTA BEATRIZ MACCARINI**  
Data: 02/12/2024 10:37:26-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>



**COMITÊ DE GERENCIAMENTO DAS BACIAS HIDROGRÁFICAS  
DO COMPLEXO HIDROLÓGICO DA BAÍA DA BABITONGA E  
BACIAS CONTÍGUAS - COMITÊ BABITONGA – CHBB**

**PLANO DE COMUNICAÇÃO E  
MOBILIZAÇÃO SOCIAL - 2025**

**Joinville / SC  
Novembro / 2024**



## **GOVERNADOR DO ESTADO DE SANTA CATARINA**

Jorginho Melo

## **COMITÊ BABITONGA**

José Mário Gomes Ribeiro – Presidente

Virgínia Grace Barros – Vice-presidente

Elaine Cristine Scheunemann Fischer – Secretária Executiva

## **ENTIDADE EXECUTIVA**

Fundação Educacional da Região de Joinville – FURJ, mantenedora da Univille  
Universidade de Joinville Therezinha Maria Novais de Oliveira – Univille  
Coordenadora Geral

## **EQUIPE TÉCNICA DE ELABORAÇÃO**

Elaine Cristine Scheunemann Fischer

Mileine Girardi Bernardi

Sergio Odilon Fischer

Therezinha Maria Novais de Oliveira

Virgínia Grace Barros

## Sumário

1.	<b>INTRODUÇÃO</b> .....	4
2.	<b>PÚBLICO-ALVO</b> .....	6
3.	<b>OBJETIVO</b> .....	7
4.	<b>FERRAMENTAS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO</b> .....	8
5.	<b>AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS</b> .....	9
6.	<b>METAS DE COMUNICAÇÃO</b> .....	11
7.	<b>AVALIAÇÃO</b> .....	12
	<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> .....	13

## **1. INTRODUÇÃO**

Para dar respaldo às ações de Educação Ambiental que devem ser inerentes à gestão de recursos hídricos, foi criada pelo Conselho Nacional de Recursos Hídricos, a Resolução N.º 98 de 26 de março de 2009. Ela estabelece princípios, fundamentos e diretrizes para a educação, o desenvolvimento de capacidades, a mobilização social e a informação para a Gestão Integrada de Recursos Hídricos (GIRH) no Sistema Nacional de Gestão de Recursos Hídricos (SINGREH).

De acordo com o Art. 2º desta Resolução, compreende-se por:

- I – Gestão Integrada de Recursos Hídricos – GIRH – a gestão em que todos os usos da água são considerados interdependentes, sob enfoque ecossistêmico e da sustentabilidade;
- II - Desenvolvimento de capacidades em GIRH – os processos formativos que contribuem para a ampliação de conhecimentos e competências de indivíduos e grupos sociais, contribuindo para qualificação das instituições do SINGREH para a gestão integrada dos recursos hídricos e para a implementação da PNRH;
- III - Programas de Educação Ambiental em GIRH – os processos de ensino-aprendizagem que contribuem para o desenvolvimento de capacidades, de indivíduos e grupos sociais visando à participação e o controle social, na GIRH e na implementação da PNRH, bem como a qualificação das instituições do SINGREH;
- IV – Mobilização social para a GIRH – os processos que sensibilizam, envolvem ou convocam a sociedade para a atuação crítica e continuada, orientada pelas políticas de recursos hídricos, meio ambiente e Educação Ambiental, visando o fortalecimento da cidadania ambiental;
- V – Comunicação em GIRH – processos de comunicação educativos, que compreendem a produção, acessibilidade e socialização de informações pertinentes à implementação da GIRH e que favoreçam o diálogo entre as instituições do SINGREH e entre o SINGREH e a sociedade, contribuindo para o fortalecimento da participação e do controle social na gestão democrática da água.



Compreendendo a comunicação e a mobilização social como processos educativos, este plano é um instrumento de trabalho que objetiva o assessoramento nos campos da comunicação e da mobilização social das ações do Comitê de Gerenciamento das Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas. Nele estão contidas ações e estratégias de trabalho que servirão de base para dar maior visibilidade aos projetos e atividades do referido Comitê, além de promover o necessário incentivo dos seus membros em todas as atividades.

As ações do Plano de Comunicação e Mobilização Social estão orientadas e planejadas de maneira a atingir o maior número possível do conjunto de instrumentos de comunicação e mídias sociais disponíveis, fortalecendo o intercâmbio de experiências, informações e conhecimentos e buscando maior representatividade e legitimidade nos processos de mobilização. Espera-se a partir deste plano mobilizar e compartilhar conhecimentos sobre a gestão de recursos hídricos da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas com a sociedade civil dos municípios da região.



## **2. PÚBLICO-ALVO**

O principal público-alvo das ações de comunicação e mobilização social são os representantes das organizações-membro do Comitê Babitonga, atualmente constituído por 25 entidades, com representantes titulares e suplentes, agrupados conforme as categorias: usuários da água, população da bacia e órgãos do governo federal e estadual.

Podem ainda constituir público-alvo deste Plano de Comunicação e Mobilização Social os atores estratégicos da bacia, público de interesse e comunidade em geral. Estes públicos serão comunicados e mobilizados principalmente através dos meios de comunicação do Comitê Babitonga.

### **3. OBJETIVO**

#### **3.1 Objetivo Geral**

Promover ações de comunicação social que permitam ampliar os conhecimentos e reconhecimentos dos Comitê de Bacia Hidrográficas pela sociedade em geral.

#### **3.2 Objetivo Específico**

Divulgar ações desenvolvidas e assuntos de interesse do Comitê na sua bacia hidrográfica ou fora dela, circulando informações qualificadas para que o papel de atuação seja reconhecido, valorizado e apoiado;

Atuar como instrumento norteador para as ações de comunicação e mobilização social desenvolvidas no âmbito do Comitê, interagindo e auxiliando a Diretoria, Câmaras Técnicas e os demais membros no atendimento efetivo de demandas e oportunidades de divulgação ampla ou direcionada;

Aproximar o Comitê de seu público de interesse, levando ao seu conhecimento as atividades realizadas pelos mesmos, mostrando a importância de cada um no cenário da gestão dos recursos hídricos e o fortalecimento institucional do Comitê;

Ampliar o nível de participação dos membros nas Assembleias Gerais e demais eventos promovidos pelo Comitê;

Qualificar a competência e atuação dos membros do Comitê levando informação sobre as atividades desenvolvidas no âmbito das bacias hidrográficas.

#### 4. FERRAMENTAS E CANAIS DE COMUNICAÇÃO

As ferramentas e canais de comunicação em uso, seguem abaixo relacionadas:

MÍDIA	ENDEREÇO
Endereço eletrônico institucional	babitonga@comitebabitonga.org.br
Endereço eletrônico de apoio	contato@comitebabitonga.org.br
Site Institucional	www.comitebabitonga.org.br
Página no portal do SIRHESC – Sistema de Informações de Recursos Hídricos de Santa Catarina	<a href="https://www.aguas.sc.gov.br/o-comite-rio-cubatao-norte/inicial-rio-cubatao-norte">https://www.aguas.sc.gov.br/o-comite-rio-cubatao-norte/inicial-rio-cubatao-norte</a>
Rede Social – Facebook	Comitê Babitonga
Rede Social – Instagram	@comite_chbb
Rede Social – LinkedIn	Comitê Babitonga

O endereço eletrônico é utilizado para assuntos burocráticos e de comunicação entre a administração interna e atores sociais da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas. Os sites são utilizados para a divulgação de editais de convocação, atas, deliberações, notícias e boletins informativos. As publicações em redes sociais buscam disseminar as atividades realizadas pelo Comitê Babitonga, informações sobre a Baía da Babitonga e Bacias Contíguas, bem como promover o engajamento dos seus atores sociais, através da educomunicação e de linguagem clara, apropriada e acessível.

A clipagem do material veiculado em mídia, impressa, digital, televisiva, entre outros, deve ser devidamente catalogada e gerado arquivo eletrônico por ano e mês para consultas futuras.

## 5. AÇÕES A SEREM DESENVOLVIDAS

As mídias digitais abrangem a criação de conteúdo para ser veiculado no portal SIRHESC (site Águas SC) e nas redes sociais (Instagram, LinkedIn e Facebook).

- **Boletins Informativos Digitais das Águas**

**Descrição:** criação de no mínimo 6 (seis) Boletins Informativos Digitais destacando as principais atividades desenvolvidas pelo Comitê Babitonga.

**Elaboração:** Os boletins serão enviados regularmente por e-mail e WhatsApp para os membros e entidades parceiras, além de serem publicado no portal SIRHESC (<https://www.aguas.sc.gov.br/>).

- **Publicações em Mídias Digitais**

**Descrição:** Divulgação das informações sobre as reuniões de Assembleias Gerais Ordinárias e Extraordinárias e de Câmaras Técnicas, eventos, ações de educação ambiental, datas comemorativas que remetam ao tema “recursos hídricos” e outras iniciativas desenvolvidas pelo Comitê Babitonga. Considerando o mínimo de 6 (seis) publicações no portal SIRHESC (<https://www.aguas.sc.gov.br/>).

**Elaboração:** criação de conteúdo para publicações nas redes sociais (Instagram, LinkedIn e Facebook) e no portal SIRHESC (<https://www.aguas.sc.gov.br/>).



- **Educomunicação por meio das Redes Sociais**

**Descrição:** Criação de postagens educativas, intituladas “Aprendendo com o Comitê Babitonga”, com foco na conscientização ambiental sobre as Bacias Hidrográficas do Complexo Hidrológico da Baía da Babitonga e Bacias Contíguas.

**Elaboração:** Desenvolvimento de artes específicas para as postagens, a serem publicadas nas redes sociais (*Instagram, LinkedIn e Facebook*).

## 6. METAS DE COMUNICAÇÃO

Foram estabelecidas metas mínimas e adicionais, para melhor orientação e programação das atividades a serem executadas ao longo do ano de 2025.

<b>METAS MÍNIMAS</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>INDICADOR/ ANO</b>
Comunicação, articulação e mobilização Social	Elaboração de Plano de Comunicação e mobilização Social, a ser aprovado em assembleia.	1
	Publicações em páginas eletrônicas – SITE ÁGUAS ( <a href="https://www.aguas.sc.gov.br/">https://www.aguas.sc.gov.br/</a> )	6
	Elaboração e publicação de informativos mensais, denominados “Informativo das Águas”	6
	Elaboração do Informativo “Educomunicação”	10
	Elaboração e publicação gráfica das capacitações	2

<b>METAS ADICIONAIS</b>	<b>ESPECIFICAÇÃO</b>	<b>INDICADOR/ ANO</b>
Comunicação, articulação e mobilização Social	Elaboração de materiais para datas comemorativas (dia da água, semana do meio ambiente, e outras datas ambientais) para as redes sociais	conforme demanda
	Publicações em páginas eletrônicas – SITE ÁGUAS ( <a href="https://www.aguas.sc.gov.br/">https://www.aguas.sc.gov.br/</a> )	Conforme demanda
	Elaboração e publicação de informativos adicionais	Conforme demanda



## 7. AVALIAÇÃO

A análise do desempenho do Plano de Comunicação e Mobilização Social do Comitê Babitonga será feita periodicamente pela equipe técnica responsável pelo planejamento e execução das ações, juntamente com a diretoria do Comitê Babitonga.

Os materiais produzidos pela Entidade Executiva serão apresentados às organizações-membro do Comitê Babitonga durante as suas Assembleias Gerais Ordinárias.



## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BRASIL. **Lei nº 9.433, de 08 de janeiro de 1997.** Institui a política nacional de recursos hídricos, cria o sistema nacional de gerenciamento de recursos hídricos. Brasília, 1997.

CONSELHO NACIONAL DE RECURSOS HÍDRICOS. **Resolução n. 98, de 26 de março de 2009.** Estabelece princípios, fundamentos e diretrizes para a educação, o desenvolvimento de capacidades, a mobilização social e a informação para Gestão Integrada de Recursos Hídricos no Sistema Nacional de Gerenciamento de Recursos Hídricos. Publicada no D.O.U em 30 de julho de 2009.

SANTA CATARINA. **Lei Estadual nº 9.748, de 30 de novembro de 1994.** Dispõe sobre a Política Estadual de Recursos Hídricos e dá outras providências. Florianópolis.